



Nachwuchsförderung bei Rohde & Schwarz: Fallstudienwettbewerb stellt Jungingenieure auf die Probe

220 Studenten von 14 Universitäten aus Deutschland und Singapur nahmen teil am Fallstudienwettbewerb, den Rohde & Schwarz und der VDE (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.) einmal jährlich veranstalten. Angehende Ingenieure waren im Zeitraum April bis Juni 2009 zum sechsten Mal gefordert, ihr theoretisches Wissen in der Praxis zu testen. Auch in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten hält Rohde & Schwarz an solchen Maßnahmen zur Nachwuchsförderung fest, um nachhaltig Innovationssicherung zu betreiben.

Wie im echten Berufsleben sind beim Fallstudienwettbewerb von Rohde & Schwarz fachliche Kompetenz, wirtschaftliches Denken und Soft Skills gefragt. 2009 hatten die Teilnehmer die Aufgabe, ein Funksystem für Air Traffic Control, also die sichere Koordination von Flugzeugen an Flughäfen, zu optimieren. Das Finale konnte das Team der Universität Erlangen für sich entscheiden. Die Sieger nahmen neben HP Notebooks sowie 2.000 Euro für ihre Hochschule jede Menge Erfahrung mit nachhause. „Durch solche Maßnahmen wollen wir Studenten an das heranführen, was ein Unternehmen von ihnen erwartet,“ erklärte Michael Vohrer, Vorsitzender der Geschäftsführung, beim Finale Ende Juni in München. „Außerdem sehen wir in der Nachwuchsförderung eine Chance, angehenden Ingenieuren eine Perspektive für den Start in die Arbeitswelt aufzuzeigen. Dabei werben wir natürlich auch für uns als Unternehmen, um mit jungen, motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unsere Innovationskraft nachhaltig zu sichern.“

Bei Rohde & Schwarz umfasst das Programm zur Nachwuchsförderung persönliche Kontaktpflege zu Professoren, Verbänden und Studierenden sowie die Durchführung von Exkursionen, technischen Workshops oder Vortragsreihen. Aus diesem Umfeld rekrutiert das Unternehmen einen Teil seiner Nachwuchskräfte. Wer bereits während des Studiums oder im Rahmen der Abschlussarbeit bei Rohde & Schwarz gearbeitet hat, hat sehr gute Chancen auf eine Stelle als Jungingenieur im Haus. Nahezu 100 Prozent der Nachwuchskräfte werden übernommen. Dieses Engagement macht sich bezahlt: Seit 2008 ist Rohde & Schwarz bei den Nachrichtentechnikern beliebtester Arbeitgeber in Deutschland.

Weitere Informationen zum Thema finden sich im Internet unter: www.careers.rohde-schwarz.com oder www.fallstudienwettbewerb.de

Tour fortsetzen:

- [News](#)
- [Finale Fallstudienwettbewerb 2009](#)

- [Was macht eigentlich ein Embedded Software-Entwickler?](#)
- [Peter Riedel, Entwicklungsleiter bei Rohde & Schwarz im Gespräch](#)
- [Firmenprofil](#)
- [Warum Rohde & Schwarz?](#)
- [Stellenmarkt](#)
- [Recruiting-Events und Veranstaltungen](#)
- [Finale Fallstudienwettbewerb 2008](#)
- [Finale Fallstudienwettbewerb 2007](#)
- [Finale Fallstudienwettbewerb 2006](#)