

Ratenkredit mit eff. Jahreszins
schon ab 3,45%!

Jetzt vergleichen
& abschließen! ▶



FINAN
SCOUT
Wer scoutet, d



Das aktuelle
Magazin

companytours

suche

Suchte

Sch

studium

mba-cc

studien

hochsc

bewerb

bewerb

berufsl

arbeits

qualifik

bildung

geld &

arbeits

top-ma

top-ma

service

gehalts

firmen

compa

termin

newsle

erfahru

bericht

jobs

diplom.

für stuc

ausbild

Google-Ar

Seminare

Erfahrene

Seminare

als 15 Ja

www.tree-i

Auf dieser

karriere

impres:



Web-Channel

china **neu**
ingenieure
handel
chemie
life sciences
finanzdienst-
leistungen
consulting
bauingenieure

Publikationen

Übersicht

Publikation

bestellen

Googooogle-Anzeigen

Freie Studienplätze
2006

Marketing / Event /
Wirtschaft /
Management / BWL /
Sprachen
euro-business-college-
muenchen.de

specials

ausland

themen-specials

automobile 🚗



Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG

Fallstudienwettbewerb 2007: Wer ist fit in Sachen Frequenz-Management?

Bereits zum vierten Mal findet 2007 der Fallstudienwettbewerb statt, den Rohde & Schwarz gemeinsam mit dem Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik (VDE) organisiert. Thema ist dieses Jahr das Frequenz-Management. Hintergrund: Der mobile, drahtlose Datenaustausch ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken, Nutzerzahl und Anwendungsvielfalt steigen weltweit drastisch. Was sich dagegen nicht ausdehnen lässt, ist das Spektrum. Die Ressource Funkkanal will also effizient verwaltet und überwacht sein. Unter dem Motto "Get the Signals - Design of a Spectrum Monitoring System" können Jung-Ingenieure nun ihre Praxistauglichkeit testen und mit Rohde & Schwarz-Technologie Lösungsvorschläge erarbeiten.

Im Herbst 2006 war Rohde & Schwarz zum zweiten Mal Gastgeber für ein Meeting der International Telecommunication Union (ITU). Rund 140 Fachleute aus über 30 Ländern diskutierten aus Sicht von Regierungsorganisationen, Industrie und internationalen Verbänden über technische Mittel und Wege, das elektromagnetische Spektrum störungsfrei zu nutzen. Rohde & Schwarz positioniert sich mit seinen Kernkompetenzen direkt am Brennpunkt dieser Thematik: "Wir bieten zuverlässige Mess-Systeme, um Endgeräte für neue Standards fit zu machen - und wir sind spezialisiert auf Monitoring-Lösungen, die den regen Verkehr im Spektrum überwachen", so Rohde & Schwarz-Geschäftsführer Christian Leicher bei seiner Abschlussrede des Meetings.

Logisch, dass das Thema auch für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Fallstudienwettbewerbs eine interessante Herausforderung darstellt. 2006 waren es noch elf Universitäten und rund 150 Studierende, 2007 sind bundesweit bereits 13 Hochschulen dabei. Ab 15. Mai laufen die Vorrunden, wo die gemeldeten Teams ihre Ergebnisse jeweils vor einem Professor der Hochschule sowie einem Ingenieur und einem

[Google-Anzeigen](#)

[Branchenstudien vom Profi](#)

Markt. Wettbewerb.
Trends. Professionell.
Schnell. Günstig.
www.research-fellows.de

[Auf dieser Site werben](#)

Personalreferent von Rohde & Schwarz präsentieren. Neben fachlichem Wissen sind auch Soft Skills - Präsentationstechnik, Moderationsgeschick und Teamfähigkeit - gefragt. "Solche Kompetenzen können die Universitäten mangels Budget und Zeit weniger vermitteln," erklärt Dr. Hubert Amend, Leiter Bereich Personal bei Rohde & Schwarz.

Die Finalisten lädt das Unternehmen vom 28. Juni bis 30. Juni nach München ein. Nach Bearbeitung der finalen Aufgabestellung (29. Juni) erhalten die Mitglieder des Sieger-Teams jeweils einen Multimedia-Computer Nokia N95, die Universität bekommt eine Prämie von 1000 Euro. Auch längerfristig bietet der Wettbewerb Vorteile für alle Beteiligten: "Der Wissenstransfer und das Netzwerk zwischen Unternehmen und Universität verbessern sich", so Dr. Hubert Amend. "Außerdem gewinnen wir Einblick in den Ausbildungsstand im jeweiligen Gebiet, so dass wir maßgeschneidert Themen für Studien- und Diplomarbeiten anbieten können."

[Die Anzeige als PDF \(845 KB\)](#)

Detaillierte Informationen unter:
www.fallstudienwettbewerb.de

Tour fortsetzen:

- ▶ [News](#)
- ▶ [Fallstudienwettbewerb 2007](#)
- ▶ [Firmenprofil](#)
- ▶ [Warum Rohde & Schwarz?](#)
- ▶ [Stellenmarkt](#)
- ▶ [Recruiting-Events und Veranstaltungen](#)
- ▶ [Endrunde Fallstudienwettbewerb 2006](#)

[◀ Zurück zur Rubriken-Übersicht](#)

[Zurück](#)

[nach oben](#)

Letzte Änderung: 05.03.2007 09:42:12

© 2007 karriereführer
Nachdruck und Weiterverbreitung,
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.

agb
mediad
kontakt
benutz
partner
presse
firmen
veröff